

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 45-HD/BTGDVTU, ngày 06/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng, toàn dân, toàn quân về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước trong kỷ nguyên mới; đồng thời nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về lĩnh vực văn hóa và Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030.

- Khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, khát vọng phát triển quê hương, đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc; tôn vinh các giá trị văn hóa và những người sáng tạo, gìn giữ, truyền bá văn hóa; cổ vũ Nhân dân tích cực tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao sức mạnh mềm quốc gia, thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế “2 con số”.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phải bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước và Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, gắn với nhiệm vụ chính trị và điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải bảo đảm thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn; tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp, lãng phí; lấy sự chuyển biến về nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân và mức độ lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam, các giá trị văn hóa của tỉnh Ninh Bình làm thước đo hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Các cơ quan, đơn vị bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm về văn hóa; Kế hoạch số 269/KH-UBND, ngày 03/8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức các hoạt động chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026 - 2030 và tình hình thực tiễn để tổ chức tuyên truyền, tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

1. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam; làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại. Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Từ đó, làm rõ vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong việc xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, con người Việt Nam.

- Tuyên truyền thành tựu qua 40 năm đổi mới và những kết quả nổi bật trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế. Làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, nhất là “ba chuyển dịch lớn”: Từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, tư tưởng, lịch sử và thời đại của “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

- Tuyên truyền sâu sắc giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (ngày 24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của

Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển tư duy lý luận và đường lối của Đảng về văn hóa. Năm 2026, gắn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam”; việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng và điều kiện tham gia các hoạt động; chú trọng tổ chức các hoạt động giáo dục, trải nghiệm, sáng tạo phù hợp với đặc điểm từng địa bàn, từng nhóm đối tượng, nhất là công nhân, người lao động, thanh thiếu niên, trẻ em, Nhân dân ở vùng miền núi, ven biển, đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật và các đối tượng yếu thế.

3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

- Tuyên truyền trách nhiệm của các cấp, các ngành và mỗi người dân trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; đưa các hệ giá trị đến gần hơn với Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ; cổ vũ các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo. Lòng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào thi đua, cuộc vận động, nhất là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn.

4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

- Tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống; nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; phê phán việc thương mại hóa làm sai lệch, biến dạng giá trị di sản và lễ hội. Làm rõ yêu cầu số hóa di sản thực chất, bảo đảm định danh, nguồn gốc, chuẩn kỹ thuật, khả năng tìm kiếm, kết nối, chia sẻ, tái sử dụng; phục vụ quản lý, giáo dục, nghiên cứu, sáng tạo, du lịch, công nghiệp văn hóa và phát triển trí tuệ nhân tạo, từng bước hình thành tri thức số, tài sản trí tuệ quốc gia.

- Tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa.

- Tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo và quảng bá các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng rộng rãi, khả năng cạnh tranh và lan tỏa quốc tế; chuyển hóa chất liệu văn hóa Việt Nam thành sản phẩm sáng tạo, góp phần kể câu chuyện Việt Nam với thế giới.

5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

- Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống, quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới. Chú trọng tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa hoạt động hiệu quả; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản, xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa ứng xử trên không gian mạng...

- Khuyến khích báo chí, xuất bản, truyền thông xây dựng tuyên bài, chuyên mục, phim tài liệu, phóng sự, podcast, sản phẩm số về “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, những tấm gương cống hiến cho văn hóa ở cơ sở.

6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam; nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

- Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa, chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; hạ thấp, phủ nhận các giá trị văn hóa truyền thống; xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ điều kiện thực tiễn các cơ quan, đơn vị lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp; kết hợp thường xuyên với cao điểm, truyền thống với hiện đại; bảo đảm tính chính trị, văn hóa, thẩm mỹ và khả năng lan tỏa.

1. Tuyên truyền trên các nền tảng số

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, các video ngắn... Khuyến khích tổ chức các chiến dịch truyền thông tích cực với sự tham gia của những người có uy tín, ảnh hưởng tích cực trong cộng đồng xã hội.

- Ưu tiên sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ hiện đại, phù hợp từng nhóm công chúng; không chỉ chú trọng số lượng tin, bài, sản phẩm mà phải theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa và tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng.

2. Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị

Đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

3. Thông qua hoạt động văn hóa, văn học và trải nghiệm di sản

Tổ chức các hoạt động liên hoan, hội thi, hội diễn, tham quan di tích, bảo tàng, thư viện, nhà truyền thống; khuyến khích sáng tác, quảng bá tác phẩm về văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới. Công bố rộng rãi lịch hoạt động, địa điểm, đối tượng phục vụ và chính sách miễn hoặc giảm phí, lệ phí để Nhân dân thuận tiện tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng văn hóa.

4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cơ động trực quan

Phát huy hệ thống phát thanh - truyền thanh cơ sở, nhà văn hóa, pa-nô, áp-phích và không gian công cộng. Nội dung, hình thức phải trang trọng, thống nhất, tiết kiệm, phù hợp mỹ quan và điều kiện thực tế của từng đơn vị.

5. Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm. Mỗi hoạt động tuyên truyền phải rõ chủ đề, sản phẩm cụ thể, tránh hình thức, dàn trải, trùng lặp, lãng phí.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Đảng

- Chủ trì hướng dẫn, định hướng công tác tuyên truyền; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại các cơ quan, đơn vị gắn với việc thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và “Dân vận khéo”.

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên dư luận xã hội; tăng cường tuyên truyền trên Công Thông tin điện tử Đảng bộ xã và các kênh truyền thông của Ban Công tác 35 Đảng ủy xã... Kịp thời phát hiện, giới thiệu, tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, cách làm sáng tạo, các điển hình tiên tiến trong bảo tồn, phát huy và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam, các giá trị văn hóa của tỉnh Ninh Bình, của xã Minh Tân nhất

là các mô hình ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

- Chủ trì nắm bắt, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; kịp thời tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy xã chỉ đạo định hướng thông tin, tuyên truyền và đề xuất giải pháp xử lý các vấn đề phát sinh, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động; góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Chủ động xây dựng và triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, vận động phù hợp; khuyến khích đoàn viên, hội viên tham gia bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa Việt Nam và các giá trị văn hóa của tỉnh Ninh Bình, của xã Minh Tân; phát hiện, giới thiệu, nhân rộng các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa, gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa và thực hiện nếp sống văn minh.

- Phát huy vai trò của những người có uy tín trong cộng đồng tham gia nghiên cứu, sáng tạo, tư vấn, phản biện xã hội, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa; đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp của văn hóa Việt Nam.

- Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, dư luận xã hội của đoàn viên, hội viên và Nhân dân liên quan đến việc triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tích cực tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực văn hóa và các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

3. Phòng Văn hóa - xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Chủ trì, tham mưu xây dựng kế hoạch tuyên truyền thường xuyên, theo các đợt cao điểm về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài, các tác phẩm và sản phẩm truyền thông đa phương tiện, làm rõ ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”, các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa và bảo đảm quyền thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; hướng dẫn, theo dõi, tổng hợp, đánh giá tình hình thực hiện; tham mưu sơ kết, tổng kết và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả tổ chức; kịp thời phản ánh những kết quả nổi bật, mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến trong xây dựng và phát triển văn hóa.

- Chủ động hướng dẫn việc khai thác, số hóa và sử dụng tư liệu văn hóa bảo đảm chính xác, thống nhất, tuân thủ quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan và khả năng chia sẻ, tái sử dụng.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với từng cấp học; lồng ghép giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, lối sống và các giá trị văn hóa Việt Nam trong các hoạt động giáo dục; tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu văn hóa địa phương, khuyến khích học sinh tham gia các hoạt động sáng tạo, quảng bá và lan tỏa các giá trị văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường quản lý nhà nước đối với các hoạt động thông tin, tuyên truyền trong lĩnh vực văn hóa; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật về thông tin điện tử và hoạt động văn hóa; chủ động cung cấp thông tin chính thống phục vụ công tác tuyên truyền.

- Đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền; ưu tiên phát triển các sản phẩm truyền thông có chất lượng, sức hấp dẫn và khả năng lan tỏa trên các nền tảng số; tăng cường các tác phẩm kể câu chuyện về đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và các giá trị văn hóa của tỉnh Ninh Bình, của xã Minh Tân bằng hình thức hiện đại, gần gũi với công chúng, nhất là thế hệ trẻ; tích cực tham gia bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam.

4. Các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc

- Chỉ đạo tổ chức có hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch hằng năm gắn với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, các chủ trương của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam và nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

- Chỉ đạo tuyên truyền, phổ biến rộng rãi mục đích, ý nghĩa, quy định về “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên Internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...), hệ thống phát thanh - truyền thanh, thông tin cơ sở. Gắn việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các sự kiện văn hóa trong tháng 11 theo hướng thiết thực, hiệu quả; tránh chồng chéo, hình thức, phô trương, lãng phí.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình, cách làm hiệu quả; chấn chỉnh hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền xử lý những hạn chế, bất cập phát sinh trong quá trình thực hiện.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!

6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!

7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!

8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!

9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!

10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!

11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!

12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!

13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!

14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!

15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!

16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!

17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!

18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!

19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

20. Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

Trên đây là Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã. Ban Thường vụ Đảng ủy xã yêu cầu các tổ chức đảng trực thuộc, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã triển khai thực hiện đảm bảo quy định.

Nơi nhận:

- Ban TG và DV Tỉnh ủy (để b/c);
- Ban Thường vụ Đảng ủy (để b/c);
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu giúp việc Đảng ủy, UB Mặt trận Tổ quốc VN xã;
- Phòng Văn hóa - Xã hội xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã;
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Trần Thị Ngân