

**HƯỚNG DẪN**  
**đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền**  
**về Phong trào “Bình dân học vụ số” trên địa bàn xã**

-----

Thực hiện Hướng dẫn số 44-HD/BTGDVTU, ngày 29/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền Phong trào “Bình dân học vụ số” trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nâng cao nhận thức, thống nhất ý chí và hành động trong toàn hệ thống chính trị; phát huy vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền trong triển khai hiệu quả Phong trào.

- Khơi dậy tinh thần học tập suốt đời; thúc đẩy học tập, ứng dụng tri thức và kỹ năng số, góp phần hình thành văn hoá học tập số, phát triển công dân số, xã hội học tập và xã hội số.

**2. Yêu cầu**

- Triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát chủ trương của Đảng và yêu cầu của Phong trào.

- Bảo đảm sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; phát huy vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị, lực lượng tham gia tuyên truyền.

- Nội dung, phương thức tuyên truyền phải thiết thực, hấp dẫn, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng; lấy thực tiễn, mô hình hay và gương điển hình làm trọng tâm tuyên truyền.

**II. NỘI DUNG**

Công tác thông tin, tuyên truyền tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

**1. Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Ninh Bình và ý nghĩa của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số**

- Tuyên truyền sâu rộng các quan điểm, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Ninh Bình; lan toả các thông điệp, chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Xây dựng Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số và công dân số; khẳng định vai trò của phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, học tập số, phổ cập tri thức và kỹ năng số trong nâng cao năng lực cạnh tranh và sự phát triển của đất nước, của tỉnh, của xã.

## **2. Kết quả triển khai và định hướng, nhiệm vụ trọng tâm của Phong trào giai đoạn mới**

- Phản ánh kết quả triển khai Phong trào ở các cơ quan, đơn vị kịp thời phát hiện, phản ánh, lan toả những mô hình mới, cách làm sáng tạo, sáng kiến tiêu biểu, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu; phổ biến những kinh nghiệm hay trong phổ cập kỹ năng số, ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo phục vụ công tác, lao động sản xuất, học tập và đời sống.

- Tuyên truyền, phổ cập tri thức số, kỹ năng số, phát triển học liệu số, học tập số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các nền tảng, công cụ số phục vụ người dân.

- Trang bị các kiến thức, kỹ năng số thiết yếu về bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nhận diện và phòng, chống lừa đảo trên không gian mạng; nâng cao nhận thức và kỹ năng sử dụng trí tuệ nhân tạo, các công nghệ số mới một cách an toàn, hiệu quả và có trách nhiệm.

- Kết quả, tác động thực chất của Phong trào đối với việc nâng cao nhận thức, kỹ năng số và khả năng tiếp cận các dịch vụ số của người dân, khẳng định hiệu quả xã hội của Phong trào.

- Phản ánh kịp thời những khó khăn, hạn chế, bất cập trong quá trình triển khai Phong trào; chấn chỉnh các biểu hiện hình thức, thiếu thực chất.

## **3. Xây dựng văn hóa học tập số và học tập suốt đời; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, nhận thức lệch lạc về chuyển đổi số và Phong trào**

- Các giá trị của học tập trong kỷ nguyên số, xây dựng thói quen học tập trên các nền tảng số, chủ động cập nhật tri thức số và công nghệ mới.

- Kịp thời thông tin, định hướng dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước, của tỉnh, của xã về chuyển đổi số và Phong trào; nâng cao nhận thức của người dân về sử dụng thông tin có trách nhiệm trên môi trường số, góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh, an toàn.

### **III. CÁC HÌNH THỨC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Đổi mới công tác tuyên truyền trên báo chí theo hướng chuyên sâu, có tính dẫn dắt và lan tỏa**

- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã tăng cường xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài về Phong trào; tăng cường các tác phẩm chuyên sâu, phóng sự, tọa đàm, có tính dẫn dắt và lan tỏa.

- Tập trung tuyên truyền trước, trong và sau các đợt cao điểm gắn với các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn của đất nước, Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10), Ngày Công dân số Việt Nam (15/10), Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời và các chương trình trọng điểm của Phong trào

#### **2. Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số**

- Tăng cường ứng dụng các công nghệ thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông mới; phát triển các sản phẩm truyền thông số ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận.

- Vận hành hiệu quả Hệ thống thông tin Tuyên giáo và Dân vận phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện Phong trào.

#### **3. Phát huy vai trò của hệ thống tuyên giáo, dân vận; huy động các lực lượng tham gia công tác thông tin, tuyên truyền**

- Đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên của hệ thống tuyên giáo, dân vận, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; lồng ghép vào các hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể và các hoạt động chính trị - xã hội ở cơ sở.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội.

#### **4. Tuyên truyền thông qua các mô hình thực tiễn và các phong trào thi đua**

- Lấy kết quả thực tiễn, các mô hình tiêu biểu, sáng kiến tiêu biểu và những bài học thành công từ cơ sở làm bối cảnh chủ đạo để tuyên truyền, tăng tính thuyết phục.

- Phát huy hiệu quả Tổ Công nghệ số cộng đồng, huy động lực lượng đoàn viên, thanh niên, hội viên và các tổ chức chính trị - xã hội, giáo viên, học sinh, tình nguyện viên số và các lực lượng nòng cốt tại cơ sở trong tuyên truyền, lan tỏa về Phong trào. Phát triển mô hình “mỗi người biết hướng dẫn một người chưa biết”, “mỗi cán bộ, đảng viên là một tuyên truyền viên số”, “mỗi học sinh, sinh viên là một đại sứ lan tỏa tri thức số” trong phổ biến tri thức số, kỹ năng số đến từng hộ gia đình, khu dân cư.

#### **5. Xây dựng hệ thống học liệu và tài liệu truyền thông**

- Xây dựng, chuẩn hoá và phát triển hệ thống học liệu, tài liệu truyền thông của Phong trào “Bình dân học vụ số”; hình thành kho học liệu số dùng chung, bao gồm cảm nang, sổ tay, bài giảng, video hướng dẫn, tình huống thực tiễn và các sản phẩm truyền thông số theo từng nhóm đối tượng.

- Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền đại chúng với tiếp cận cá thể, bảo đảm mọi người dân đều có cơ hội tiếp cận thông tin, tri thức và kỹ năng số phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế.

## **6. Gắn công tác tuyên truyền với công tác định hướng dư luận xã hội**

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến Phong trào và các vấn đề mới phát sinh trong quá trình chuyển đổi số; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ, khách quan; nâng cao chất lượng dự báo, định hướng dư luận xã hội.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Xây dựng Đảng**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra công tác tuyên truyền; phối hợp kiểm tra việc triển khai thực hiện Phong trào. Tăng cường tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử Đảng bộ xã, hệ thống các kênh truyền thông của Ban Chỉ đạo 35 Đảng ủy xã...

- Chỉ đạo phát huy hiệu quả của mạng lưới cộng tác viên dư luận xã hội, chủ động nắm bắt, phản ánh kịp thời tình hình dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai thực hiện Phong trào. Phối hợp với các đơn vị kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với chủ trương của Đảng về triển khai Phong trào.

- Thường xuyên đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền; kịp thời phát hiện, biểu dương, giới thiệu các mô hình mới, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu; phát hiện những khó khăn, vướng mắc, đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền.

### **2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội xã**

- Chủ động, phối hợp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các chương trình, đề án, phong trào thi đua và các hoạt động thường xuyên. Vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia, tuyên truyền Phong trào.

- Cung cấp thông tin, giới thiệu mô hình, điển hình, sáng kiến và kết quả triển khai thuộc lĩnh vực quản lý; phối hợp với các đơn vị liên quan trong tổ chức các hoạt động tuyên truyền, góp phần nâng cao hiệu quả và sức lan tỏa của Phong trào.

### **3. Phòng Văn hóa - xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã**

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan; lồng ghép nội dung về Phong trào vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, các cuộc vận động và phong trào văn hóa ở cơ sở nhằm lan tỏa tri thức số, kỹ năng số trong cộng đồng.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, kịp thời, thống nhất trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Chỉ đạo tổ chức các chiến dịch truyền thông, sự kiện văn hóa gắn với Phong trào; xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông, văn hóa, nghệ thuật về chuyển đổi số, công dân số, văn hóa số và Phong trào.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã triển khai và tuyên truyền về Phong trào qua các hoạt động giáo dục, đào tạo, phong trào thi đua và hoạt động ngoại khóa.

- Tăng cường xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài về Phong trào; phổ biến tri thức số, kỹ năng số; phát triển không gian học tập số và học tập suốt đời trong cộng đồng; đẩy mạnh các sản phẩm truyền thông ngắn, trực quan, dễ tiếp cận trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Chủ động phát hiện, tuyên truyền, lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến và kết quả nổi bật của Phong trào; góp phần định hướng dư luận xã hội, tạo đồng thuận và cổ vũ các cơ quan, đơn vị, Nhân dân tích cực tham gia Phong trào.

### **4. Công an xã**

- Chủ trì thông tin, tuyên truyền về bảo đảm an ninh, an toàn trên không gian mạng; tuyên truyền nâng cao nhận thức, kỹ năng của người dân trong bảo vệ dữ liệu cá nhân, bảo vệ tài khoản số, nhận diện và phòng, chống các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng các sản phẩm truyền thông, tài liệu hướng dẫn và các chiến dịch truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng bảo đảm an toàn số cho người dân.

### **5. Các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc**

- Chỉ đạo tổ chức có hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền về Phong trào phù hợp với điều kiện thực tế; đẩy mạnh tuyên truyền trên môi trường số, nền tảng số, xây dựng tài liệu truyền thông số phù hợp với từng nhóm đối tượng tiếp cận.

- Chỉ đạo, tổ chức định hướng công tác thông tin, tuyên truyền trên Internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...); hệ thống phát thanh - truyền thanh, thông tin cơ sở về Phong trào; chủ động phát hiện, giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay,

cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến; đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên trong sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của các đoàn thể.

- Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai Phong trào và có các giải pháp định hướng thông tin, tuyên truyền phù hợp.

Trên đây là Hướng dẫn đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền Phong trào “Bình dân học vụ số” trên địa bàn xã. Ban Thường vụ Đảng ủy xã yêu cầu các tổ chức đảng trực thuộc, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã triển khai thực hiện đảm bảo quy định.

Nơi nhận:

- Ban TG và DV Tỉnh ủy (để b/c);
- Ban Thường vụ Đảng ủy (để b/c);
- UB Mặt trận Tổ quốc VN xã;
- Các cơ quan chuyên trách TMGV Đảng ủy;
- Công an xã;
- Phòng Văn hóa - Xã hội xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã
- Các đảng bộ, chi bộ trực thuộc;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**

**Trần Thị Ngân**