

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

**thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị
về phát triển văn hóa Việt Nam**

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (*sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW*), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, giải pháp chủ yếu tại Nghị quyết số 80-NQ/TW tới các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, Nhân dân và doanh nghiệp; tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá trong sự nghiệp xây dựng và phát triển của đất nước và tỉnh Ninh Bình.

- Cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu được nêu tại Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa phù hợp với thực tiễn của tỉnh để các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, thực hiện tốt các nhiệm vụ giải pháp đề ra tạo sự phát triển văn hóa góp phần hoàn thành các mục tiêu chung của cả nước.

2. Yêu cầu

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức nêu cao trách nhiệm, quyết tâm chính trị, tinh thần gương mẫu trong thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW. Xây dựng và triển khai các kế hoạch, đề án, chương trình cụ thể để thực hiện đảm bảo tính toàn diện, trọng tâm, trọng điểm và hiệu quả.

- Việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ gắn chặt với việc triển khai các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực văn hóa; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, kịp thời đánh giá, rút kinh nghiệm, bổ sung và hoàn thiện các giải pháp phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Phát triển văn hóa phải được đặt ngang hàng với phát triển kinh tế, chính trị, xã hội; bảo đảm hài hòa giữa bảo tồn và phát triển, giữa di sản và hiện đại, giữa bản sắc văn hóa địa phương với hội nhập quốc tế, lấy con người Ninh Bình làm trung tâm, chủ thể, nguồn lực và mục tiêu của phát triển. Trong giai đoạn mới, cần làm rõ định vị chiến lược của tỉnh sẽ là trung tâm công nghiệp văn hóa, du lịch sáng tạo của vùng Đồng bằng sông Hồng; phát triển theo mô hình kinh tế di sản, lấy di sản làm động lực dẫn dắt phát triển.

- Đẩy mạnh xây dựng, phát triển văn hoá, con người Ninh Bình phát triển toàn diện, phù hợp với xu thế thời đại, trọng tâm là kiến tạo môi trường văn hoá lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số. Phát triển văn học, nghệ thuật xứng tầm với lịch sử văn hoá dân tộc và tầm vóc đất nước trong kỷ nguyên mới. Cơ bản hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo các di tích quốc gia đặc biệt; phục hồi, bảo tồn di sản văn hoá phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, cần bảo vệ khẩn cấp. Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hoá đi đôi với duy trì các hoạt động thể thao, giải trí nhằm nâng cao đời sống tinh thần, tạo động lực để Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế - xã hội. Chủ động hội nhập quốc tế về văn hoá; xây dựng Ninh Bình trở thành điểm đến hấp dẫn của các sự kiện văn hoá, du lịch mang tầm vóc khu vực, quốc gia và quốc tế trong thời gian tới.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Phấn đấu trên 95% di tích quốc gia đặc biệt và 70% di tích quốc gia được tu bổ, tôn tạo; trên 70% số di sản trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia được xây dựng đề án, chương trình bảo vệ và phát huy giá trị.

- Hoàn thành lập hồ sơ trình UNESCO công nhận 01 di tích, danh thắng tiêu biểu là di sản thiên nhiên thế giới. Đề cử ghi danh 01 di sản là di sản tư liệu khu vực châu Á - Thái Bình Dương thuộc Chương trình Ký ức thế giới của UNESCO.

- Xây dựng Ninh Bình trở thành “Điểm đến phim trường quốc gia”, thu hút ít nhất 05 bộ phim quy mô lớn của các hãng sản xuất hàng đầu thế giới quay tại Ninh Bình.

- Hình thành ít nhất từ 6-7 doanh nghiệp quy mô lớn, thương hiệu mạnh trong lĩnh vực công nghiệp văn hoá, du lịch.

- Công nghiệp văn hoá, du lịch đóng góp khoảng 10% GRDP của tỉnh.

- Phân đầu mức chi cho văn hoá không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách địa phương.

- Tỷ lệ trường công lập đạt chuẩn quốc gia ở các cấp học: Mầm non đạt 96% trở lên; tiểu học (mức độ 2) đạt 82% trở lên; THCS đạt 100%; THPT đạt 100%.

- 100% các trường đại học triển khai đại học số và xây dựng học liệu số.

- 80% các cơ sở giáo dục phổ thông, cơ sở giáo dục thường xuyên, cơ sở giáo dục nghề nghiệp và các cơ sở giáo dục khác triển khai hoạt động quản lý, giảng dạy và học tập trên môi trường số.

- 100% học sinh, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân trên địa bàn tỉnh được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hoá.

- Tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt trên 82%, trong đó tỷ lệ lao động đào tạo có bằng cấp, chứng chỉ đạt trên 37,5%.

- Đến năm 2030, số hộ nghèo của toàn tỉnh giảm còn dưới 1% (*theo chuẩn nghèo đa chiều áp dụng giai đoạn 2026 - 2030*).

2.2. Tầm nhìn đến năm 2045

Xây dựng Ninh Bình trở thành thành phố du lịch - di sản thiên nhiên kỷ, sở hữu hệ sinh thái văn hoá, du lịch, sáng tạo hàng đầu của quốc gia và quốc tế, trở thành đô thị sáng tạo toàn cầu được UNESCO công nhận.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới

- Tuyên truyền thường xuyên, liên tục, hiệu quả bằng nhiều hình thức Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của Đảng, của Chính phủ và Tỉnh ủy Ninh Bình về vai trò, vị trí của văn hóa đối với sự phát triển nhanh và bền vững của đất nước và tỉnh Ninh Bình. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa tỉnh Ninh Bình.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh tiếp tục đóng vai trò nòng cốt, đổi mới nội dung, cách thức truyền thông, ưu tiên sử dụng các hình thức truyền thông hiện đại, tầm bao phủ rộng, đặc biệt là truyền thông số. Quản lý tốt, phát huy vai trò và hiệu quả hoạt động báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm đấu tranh với các biểu hiện xấu trong hoạt động văn hóa, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong xây dựng và phát triển đất nước.

- Tuyên truyền, giới thiệu, biểu dương gương người tốt việc tốt, điển hình tiên tiến, mô hình mới, cách làm hay trong xây dựng văn hóa, trong lao động sản xuất, phát triển kinh tế và các hoạt động của đời sống xã hội. Khẳng định, tôn vinh cái đúng, cái tốt đẹp, tích cực, cao thượng, các giá trị nhân văn đồng thời phê phán, lên án đối với các hành vi vi phạm pháp luật, lối sống thực dụng, các hành vi tiêu cực, lạc hậu, mê tín dị đoan, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc và các hành vi tiêu cực khác cản trở sự phát triển chung của xã hội.

- Xây dựng và triển khai các chương trình phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương để tuyên truyền về truyền thống cách mạng, lịch sử văn hoá của đất nước và quê hương Ninh Bình.

- Tiếp tục biên soạn và giảng dạy các nội dung về lịch sử, văn hoá, nghệ thuật truyền thống của tỉnh trong chương trình chính khoá, ngoại khoá của các trường học trên địa bàn tỉnh.

2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa

- Xây dựng, sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách trong đó chú trọng hỗ trợ sáng tạo văn hóa trong môi trường số; đầu tư phát triển công nghiệp văn hóa; đào tạo, bồi dưỡng, trọng dụng và phát huy tài năng văn hóa, nghệ thuật, thể thao, văn học nghệ thuật; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa; thực hiện chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với nghệ nhân, nghệ sĩ; tạo điều kiện thúc đẩy, hỗ trợ văn nghệ sĩ tham gia các giải thưởng lớn, triển lãm uy tín trong và ngoài nước.

- Bố trí ngân sách hợp lý, đồng thời đẩy mạnh xã hội hóa để đầu tư xây dựng, nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị cho các thiết chế văn hóa - thể thao; hỗ trợ tổ chức các cuộc thi, hội thi, hội diễn, liên hoan văn hóa, nghệ thuật. Có cơ chế đặt hàng sáng tạo và phổ biến các công trình, tác phẩm văn hóa, văn học, nghệ thuật có giá trị cao về tư tưởng, nội dung và nghệ thuật, xứng tầm với truyền thống văn hóa, lịch sử của quê hương.

- Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm công tác văn hóa, nghệ thuật ở địa phương thực sự am hiểu về văn hóa, có phẩm chất, bản lĩnh, năng lực chuyên môn, đáp ứng yêu cầu chuyên môn, nghiệp vụ theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách liên quan đến xây dựng và phát triển văn hóa, con người tại cơ sở.

3. Chú trọng xây dựng con người Ninh Bình phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại

- Xây dựng văn hóa cơ sở phù hợp với mô hình chính quyền địa phương hai cấp và điều kiện thực tế của tỉnh sau hợp nhất địa giới hành chính; quan tâm nâng cao chất lượng hoạt động của các thiết chế văn hóa cơ sở, nhất là tại các xã, phường mới.

- Tập trung đẩy mạnh các hoạt động giáo dục nhân cách, đạo đức, lối sống trong gia đình, nhà trường và xã hội. Tăng cường giáo dục, nâng cao ý thức, ứng xử và hành vi chuẩn mực văn hóa trong Nhân dân, đặc biệt cho thanh, thiếu niên và nhi đồng. Chú trọng chuẩn mực văn hóa, ứng xử trong môi trường số, kinh tế số, không gian số.

- Phát huy giá trị văn hóa “Bộ đội Cụ Hồ”, 6 điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân, mẫu hình “Công bộc của dân”, văn hóa nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức gắn với xây dựng văn hóa trong Đảng và hệ thống chính trị. Xây dựng đội ngũ doanh nhân với chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc và tinh hoa văn hóa kinh doanh quốc tế.

- Xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm. Phát huy nhân tố tích cực của văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng. Bảo tồn lễ hội truyền thống và định hướng phát triển các lễ hội mới nhằm phát huy bản sắc văn hóa, gắn với du lịch và phát triển kinh tế.

- Xây dựng thế trận văn hóa gắn với quốc phòng, an ninh, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng. Chấn chỉnh, hạn chế, đẩy lùi những biểu hiện tiêu cực, suy thoái về đạo đức, lối sống, các biểu hiện thực dụng, “lợi ích nhóm” trong hoạt động văn hóa. Kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả trên mạng xã hội và phương tiện thông tin khác.

- Tiếp tục đẩy mạnh, nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và chương trình giáo dục đạo đức, lối sống gia đình Việt Nam. Tăng cường gìn giữ, phát huy các giá trị truyền thống, thuần phong mỹ tục của gia đình, dòng họ, địa phương. Tổ chức tốt các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11 hằng năm.

- Quan tâm nâng cao thể lực, tầm vóc con người Ninh Bình, tiếp tục triển khai hiệu quả Phong trào toàn dân “Rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống cho học sinh trong nhà trường.

- Nâng cao chất lượng hoạt động của các đơn vị nghệ thuật công lập, các đội, câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật quần chúng. Chú trọng nâng cao chất lượng nghệ thuật biểu diễn theo hướng chuyên nghiệp; lựa chọn kịch bản có giá trị cao về nghệ thuật để dàn dựng vở diễn, chương trình, trích đoạn và khôi phục vở diễn cũ theo nội dung, chủ đề phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của xã hội.

- Xây dựng đề án phát triển văn học nghệ thuật. Tăng cường tổ chức các hoạt động nghệ thuật quần chúng, biểu diễn nghệ thuật, chiếu phim lưu động, triển lãm, thông tin cổ động... tại các địa phương trong tỉnh, nhất là cho đồng bào miền núi, dân tộc thiểu số,... nhằm thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa giữa các vùng, miền trên địa bàn tỉnh.

- Phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc định hướng thị hiếu, thẩm mỹ, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, trí tuệ, kỹ năng sống hướng tới sự hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân và xã hội; lồng ghép chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, sở trường, nâng cao hiểu biết, khả năng cảm thụ nghệ thuật, đồng thời góp phần giữ gìn và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc. Phát huy vai trò xung kích, tình nguyện, cống hiến của thế hệ trẻ trong xây dựng và phát triển văn hóa.

- Triển khai có hiệu quả Đề án Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh, các hoạt động Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời hàng năm; Phong trào “Cả nước thi đua xây dựng xã hội học tập, đẩy mạnh học tập suốt đời giai đoạn 2025-2030” trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai các hoạt động khuyến học, khuyến tài và các hoạt động hưởng ứng phong trào học tập suốt đời trong các cơ sở giáo dục, gia đình, dòng họ, cộng đồng, đơn vị, trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hoá... trên địa bàn tỉnh đến năm 2030.

4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa

- Tổ chức bộ máy quản trị văn hóa tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, chuyển từ quản lý sang quản trị, phân cấp, phân quyền rõ ràng, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính theo hướng đơn giản, thuận tiện, minh bạch; nâng cao năng lực tự chủ của các đơn vị sự nghiệp công lập, đẩy mạnh xã hội hóa cung cấp dịch vụ công trong lĩnh vực văn hóa.

- Từng bước chuẩn hóa và số hóa các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị trên địa bàn tỉnh; huy động sự tham gia của doanh nghiệp nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hóa, nhất là trong các lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số lĩnh vực văn hoá của tỉnh giai đoạn 2025 - 2030,

tầm nhìn đến năm 2035, qua đó góp phần thiết thực vào sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng, nâng cao đời sống tinh thần cho người dân trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong ngành giáo dục; xây dựng học liệu số, thư viện số, nền tảng dạy học trực tuyến, góp phần hình thành môi trường văn hóa số trong trường học.

- Chú trọng xây dựng cơ sở dữ liệu di sản văn hóa; số hóa di tích, bảo tàng, thư viện điện tử; phát triển nền tảng dữ liệu số; ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo trong bảo tồn, quảng bá văn hóa; đồng thời phát triển nguồn nhân lực sáng tạo nội dung số.

5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, đổi mới sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hóa

- Hình thành hệ sinh thái văn hóa trên địa bàn tỉnh có sức mạnh dẫn dắt, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, trong đó doanh nghiệp giữ vai trò động lực then chốt, đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí, người dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng các giá trị văn hóa mang lại; khuyến khích phát triển các không gian sáng tạo, trung tâm văn hóa - nghệ thuật, mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Nghiên cứu một số không gian phát triển văn hóa trọng tâm như: Không gian Hoa Lư - Tràng An - Bái Đính; Tam Chúc - Vân Long; không gian văn hóa truyền thống Nam Định với Phủ Dầy, Đền Trần; không gian văn hóa ven biển, làng nghề, tín ngưỡng và đô thị sáng tạo.

- Khai thác hiệu quả tài nguyên văn hóa; lấy di sản văn hóa là trung tâm và hướng đến việc bảo tồn, phát huy, phát triển bền vững các giá trị văn hóa. Tạo điều kiện thuận lợi để người dân tham gia sản xuất, tiêu dùng và hưởng lợi từ tài nguyên văn hóa. Đầu tư bảo tồn, tôn tạo, phát huy giá trị di sản văn hóa lồng ghép vào mục tiêu phát triển bền vững về môi trường, văn hóa, kinh tế, xã hội nhằm góp phần hoàn thiện hệ sinh thái văn hóa.

- Trọng dụng, tôn vinh, tạo môi trường thuận lợi để các văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có tài năng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển.

6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, phát triển sản phẩm du lịch - công nghiệp văn hóa

- Triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ; Nghị quyết số 07-

NQ/TU ngày 30/01/2026 của Tỉnh uỷ Ninh Bình về chiến lược phát triển công nghiệp văn hoá, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Xây dựng và quảng bá thương hiệu văn hóa, du lịch Ninh Bình, đẩy mạnh tổ chức các sự kiện văn hóa đặc trưng của tỉnh bằng nhiều ngôn ngữ và kênh truyền thông, góp phần thu hút khách du lịch.

- Rà soát, lồng ghép quy hoạch và từng bước bố trí quỹ đất, đầu tư nâng cấp thiết chế văn hóa, hình thành các không gian, cụm văn hóa sáng tạo gắn với du lịch và dịch vụ. Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa phù hợp với thế mạnh của tỉnh.

- Cơ cấu lại hệ thống sản phẩm công nghiệp văn hoá, du lịch theo hướng đa dạng, chuyên sâu, chất lượng cao, hình thành chuỗi sản phẩm, dịch vụ đặc trưng gắn với di sản, sinh thái, văn hoá, tín ngưỡng, thể thao, giải trí, ẩm thực để kéo dài thời gian và tăng chi tiêu của khách du lịch khi đến với Ninh Bình.

- Tập trung phát triển các ngành công nghiệp văn hoá, du lịch có lợi thế của tỉnh (gồm: du lịch văn hoá, nghệ thuật biểu diễn và tổ chức sự kiện; điện ảnh; thủ công mỹ nghệ; truyền thông; quảng cáo).

7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới

- Thực hiện hiệu quả các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa, xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững giai đoạn 2026-2030.

- Ưu tiên bố trí ngân sách cho phát triển văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp để đầu tư xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, đào tạo nguồn nhân lực. Tăng cường đầu tư công cho văn hóa cơ sở, di sản văn hóa, đổi mới sáng tạo, đào tạo và phát triển công nghiệp văn hóa; phát huy vai trò của Nhà nước và khu vực kinh tế nhà nước trong kiến tạo, định hướng, dẫn dắt, đồng thời khuyến khích khu vực tư nhân, doanh nghiệp, cộng đồng sáng tạo và các tổ chức xã hội tích cực tham gia.

- Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng và nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm công tác văn hóa, nghệ thuật; đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa, đặc biệt là nguồn nhân lực chuyên sâu về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa và đội ngũ sáng tạo nội dung số.

8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm quốc gia

- Tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hoá; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, con người, di sản và các giá trị văn hoá đặc sắc của Ninh Bình ra thế giới gắn với hoạt động đối ngoại, xúc tiến du lịch và đầu tư.

- Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh Ninh Bình ra nước ngoài theo hướng toàn diện, đồng bộ, đa nền tảng, đa ngôn ngữ, phát huy hiệu quả các kênh truyền hình, báo chí, mạng xã hội và nền tảng trực tuyến.

- Đẩy mạnh hợp tác với UNESCO và các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản thế giới; nghiên cứu, nhận diện các giá trị di sản văn hoá và thiên nhiên tiêu biểu của tỉnh để xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO ghi vào Danh mục di sản Thế giới, trước mắt tập trung hoàn thành 02 hồ sơ đề cử di sản gồm: Quần thể Tam Chúc - Khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long và Văn khắc Hán Nôm Núi Non nước.

- Tăng cường hợp tác đa phương và song phương, hợp tác với các thành phố di sản và trung tâm du lịch quốc tế để phát triển du lịch bền vững, trao đổi kinh nghiệm về bảo tồn di sản và phát triển các sản phẩm du lịch đặc sắc.

- Đăng cai, tổ chức các sự kiện văn hoá quốc tế, triển lãm, hội thảo, tọa đàm để giới thiệu văn hoá, di sản, tiềm năng du lịch, qua đó nâng cao hình ảnh quốc gia nói chung và tỉnh Ninh Bình nói riêng.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp ngăn chặn, đẩy lùi sự xâm nhập của các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, nhất là trên các nền tảng số.

(Chi tiết các công việc, nhiệm vụ trọng tâm có Phụ lục kèm theo)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện bao gồm: Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; lồng ghép với các dự án, chương trình, kế hoạch khác có liên quan; các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy đảng trực thuộc Tỉnh ủy

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này đến toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ để xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể hoá các nhiệm vụ, giải pháp, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội, thực

hiện nghiêm túc và có hiệu quả, phù hợp với đặc điểm tình hình của địa phương, cơ quan, đơn vị; thường xuyên đôn đốc, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ.

- Đảng uỷ các xã, phường chủ động phát huy lợi thế của địa phương, huy động sự tham gia của cộng đồng, doanh nghiệp trong bảo tồn di sản, gìn giữ bản sắc văn hóa, phát triển du lịch, xây dựng nếp sống văn minh và môi trường du lịch an toàn, thân thiện.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thường xuyên, sâu rộng các nội dung của Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động; kịp thời thông tin, tuyên truyền kết quả triển khai thực hiện, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp uỷ, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân. Chú trọng phát hiện, tuyên truyền các mô hình, điển hình tiêu biểu trong triển khai thực hiện, tạo sự lan toả sâu rộng trong toàn xã hội.

- Phối hợp với Đảng uỷ Uỷ ban nhân dân tỉnh tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ.

3. Đảng uỷ Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

Chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể để tuyên truyền, vận động các tổ chức thành viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân chấp hành chủ trương của Đảng, tích cực tham gia thực hiện; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội, tham gia góp ý xây dựng cơ chế, chính sách về phát triển văn hoá trên địa bàn tỉnh.

4. Đảng uỷ Uỷ ban nhân dân tỉnh

- Là cơ quan đầu mối tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình hành động, chỉ đạo xây dựng Kế hoạch để cụ thể hoá, tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động với lộ trình, nhiệm vụ cụ thể cho các sở, ngành, địa phương, đảm bảo thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và yêu cầu đề ra.

- Chỉ đạo xây dựng, hoàn thiện cơ chế chính sách nhằm huy động, phân bổ nguồn lực và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hoá; đảm bảo bố trí ngân sách phù hợp với vai trò, vị thế và yêu cầu phát triển văn hoá của tỉnh và chỉ tiêu mà Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động này đã đề ra.

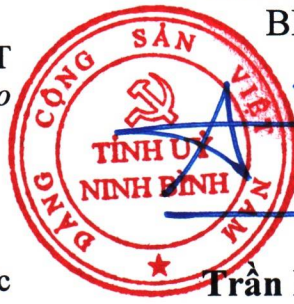
- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá tiến độ, chất lượng thực hiện. Chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai; tổng hợp, sơ kết, tổng kết thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động theo quy định; đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong triển khai thực hiện.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, căn cứ tình hình thực tế và đề xuất Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan, Ban Thường vụ Tỉnh ủy kịp thời điều chỉnh, bổ sung nội dung Chương trình hành động đảm bảo thực hiện tốt các mục tiêu, chỉ tiêu đã đề ra.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng, (để báo cáo)
- Các Ban xây dựng Đảng Trung ương, UBKT Trung ương, Văn phòng Trung ương, (để báo cáo)
- Đảng ủy Bộ VH, TT & DL, (để báo cáo)
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ



Trần Huy Tuấn



PHỤ LỤC
CÁC CÔNG VIỆC, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM
THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 80-NQ/TW NGÀY 07/01/2026 CỦA BỘ CHÍNH TRỊ
(Kèm theo CTHĐ số 27-CTr/TU ngày 20 tháng 5 năm 2026 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ)

TT	Các công việc, nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan chỉ đạo	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả/Đánh giá	Thời gian thực hiện
I	Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hoá trong kỷ nguyên mới					
1.	Tổ chức tuyên truyền, quán triệt các nội dung của Nghị quyết số 30/NQ-TW và các nghị quyết, chỉ thị của Trung ương, chương trình, kế hoạch của tỉnh về phát triển văn hoá thông qua các hình thức: cổ động trực quan, hội nghị, tập huấn, trên các phương tiện thông tin đại chúng.	Tỉnh uỷ	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ	Các sở, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí truyền thông	Kế hoạch, sản phẩm tuyên truyền	Đã triển khai. Tiếp tục triển khai các năm tiếp theo
2.	Tuyên truyền, giới thiệu, biểu dương gương người tốt việc tốt, điển hình tiên tiến, mô hình mới, cách làm hay trong xây dựng văn hóa, trong lao động sản xuất, phát triển kinh tế và các hoạt động của đời sống xã hội.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Các sở, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông	Các sở, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông	Quyết định khen thưởng, Hội nghị biểu dương, Sản phẩm truyền thông	Thường xuyên
3.	Quản lý tốt, phát huy vai trò và hiệu quả hoạt động báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm đấu tranh với các biểu hiện xấu trong hoạt động văn hóa, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong xây dựng và phát triển đất nước.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các cơ quan báo chí, truyền thông	Văn bản QLNN	Thường xuyên
4.	Xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình xúc tiến đầu tư của ngành (nhiệm vụ: Xây dựng Tờ rơi, sách điện tử E-book, video tư liệu, phim tư liệu giới	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Tờ rơi, sách điện tử E-book, video tư	Năm 2026

	thiệu, quảng bá và phát triển các giá trị về di sản văn hoá Ninh Bình).				liệu, phim tư liệu	
II	Hoàn thiện thể chế, tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển hoá					
1.	Rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên cơ sở quy hoạch của ba tỉnh Hà Nam, Nam Định, Ninh Bình (cũ).	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Quyết định	Năm 2026
2.	Ban hành Quy chế quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá trên địa bàn tỉnh Ninh Bình; Quy chế đặt tên, đổi tên đường, phố và công trình công cộng trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Quyết định	Năm 2026
3.	Xây dựng các chương trình, kế hoạch, đề án thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/01/2026 của Tỉnh uỷ Ninh Bình về chiến lược phát triển công nghiệp văn hoá, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Du lịch, Sở Văn hoá và Thể thao, các sở, ngành địa phương	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch	Năm 2026-2030
4.	Triển khai hiệu quả các văn bản quy phạm pháp luật đã ban hành; đóng góp ý kiến xây dựng các dự án Luật theo Chương trình hành động của Chính phủ ban hành kèm theo Nghị quyết số 30/NQ-CP.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Tư pháp và các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch, Công văn	Năm 2026-2030
5.	Triển khai Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2026-2030 và định hướng đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình sau khi có Quyết định phê duyệt của Chính phủ (trong quý II/2026).	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương	Kế hoạch	Năm 2026 và các năm tiếp theo
III	Chú trọng xây dựng con người Ninh Bình phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hoá nhân văn, văn minh					

1.	Tiếp tục triển khai hiệu quả phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các ngành thành viên BCĐ, các địa phương	Kế hoạch	Hàng năm
2.	Xây dựng Phong trào thi đua “Mỗi xã, phường có một mô hình hay, cách làm hiệu quả phát huy hệ thống thiết chế văn hoá, thể thao cơ sở” gắn với tổ chức các hoạt động giao lưu, liên hoan để tôn vinh, phát huy các mô hình.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các địa phương, đơn vị liên quan	Kế hoạch, Mô hình	Năm 2026- 2030
3.	Rà soát, tiếp tục hoàn thiện quy hoạch và đầu tư phát triển hệ thống thiết chế văn hoá, thể thao đồng bộ.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Tài chính, các địa phương	Dự án	Năm 2026 và các năm tiếp theo
4.	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hoá Việt Nam 24/11.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên	Kế hoạch, Hoạt động	Hàng năm
5.	Tổ chức hoạt động thường xuyên, hiệu quả thiết chế văn hoá cơ sở.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao, UBND cấp xã	Các địa phương	Kế hoạch, Hoạt động	Thường xuyên
6.	Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ thuật hát Chèo, hát Văn, hát Xẩm, nâng cao chất lượng hoạt động các câu lạc bộ nghệ thuật truyền thống .	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao,	Các địa phương liên quan	Kế hoạch, Lớp tập huấn	Hàng năm
7.	Duy trì, nâng cao chất lượng tổ chức, hình thành thương hiệu riêng đối với các chương trình, hoạt động văn hoá, nghệ thuật: Chương trình Ngày thơ trên quê hương Nguyễn Khuyến, Cuộc thi Người đẹp Hoa Lư, Liên hoan di tích tiêu biểu tỉnh Ninh Bình, Liên hoan hát Xẩm Ninh Bình mở rộng, Festival Ninh Bình, Ngày hội Văn hoá thể thao các dân tộc tỉnh Ninh Bình.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch, Chương trình, Cuộc thi, Liên hoan	Theo Kế hoạch cụ thể

8.	Duy trì, nâng cao chất lượng công tác luân chuyển sách báo, phục vụ bạn đọc tại chỗ và thư viện lưu động; tổ chức cuộc thi Đại sứ Văn hoá đọc, liên hoan thiếu nhi tuyên truyền giới thiệu sách; triển khai xây dựng tủ sách cộng đồng số và các mô hình thư viện mở, không gian đọc linh hoạt tại khu vực đô thị và nông thôn, nhằm xây dựng thói quen kỹ năng đọc sách, đảm bảo quyền tiếp cận tri thức của người dân.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch, Mô hình, Cuộc thi	Năm 2026- 2030
9.	Kế hoạch tổ chức Tháng hoạt động TDTT cho mọi người - Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Ninh Bình; Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển thể dục, thể thao đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch, Hoạt động	Năm 2026- 2030
10.	Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy giá trị văn hoá “Bộ đội cụ Hồ” thời kỳ mới, 6 điều Bác Hồ dạy Công an Nhân dân gắn với văn hoá nêu gương nơi công sở trong toàn lực lượng quân đội Nhân dân, Công an Nhân dân và công chức, viên chức trong toàn hệ thống hành chính.	Bộ Công an, Bộ Quốc phòng, Đảng uỷ UBND tỉnh	Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, các sở, ngành, địa phương liên quan	Các cơ quan liên quan	Kế hoạch, Hoạt động	Năm 2026 và các năm tiếp theo
11.	Tiếp tục triển khai có hiệu quả đề án Đề án Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2026-2030, các hoạt động Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời hàng năm; Phong trào “Cả nước thi đua xây dựng xã hội học tập, đẩy mạnh học tập suốt đời giai đoạn 2025-2030” trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai các hoạt động khuyến học, khuyến tài và các hoạt động	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Văn hoá và Thể thao, các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch, Hoạt động	Năm 2026 và các năm tiếp theo

	hưởng ứng phong trào học tập suốt đời trong các cơ sở giáo dục, gia đình, dòng họ, cộng đồng, trong thư viện, bảo tàng, trung tâm văn hoá...					
12.	Tập trung triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; nâng cao chất lượng dạy và học gắn với giáo dục văn hóa, đạo đức, lối sống, góp phần hình thành con người phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Văn bản chỉ đạo điều hành, Kết quả công tác dạy và học	Năm 2026 và các năm tiếp theo
13.	Triển khai đồng bộ việc giáo dục văn hóa, tri thức, đạo đức, lối sống gắn với nâng cao thể lực, tâm vóc cho học sinh, sinh viên; chú trọng hình thành thói quen, hành vi và chuẩn mực ứng xử văn hóa trong nhà trường; phát huy vai trò của học sinh, sinh viên trong việc truyền thông về các di sản văn hóa địa phương; tăng cường trải nghiệm thực tế tại di tích, bảo tàng, thiết chế văn hóa, góp phần hình thành ý thức gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa cho học sinh.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Văn bản chỉ đạo điều hành, Kết quả công tác dạy và học	Năm 2026 và các năm tiếp theo
14.	Xây dựng Đề án phát Văn học nghệ thuật giai đoạn 2026-2036, tầm nhìn đến năm 2045.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao, các cơ quan liên quan	Đề án	Năm 2026 và các năm tiếp theo
IV	Đổi mới phương thức quản lý văn hoá theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hoá					
1	Triển khai các chương trình, nhiệm vụ chuyển đổi số ngành văn hoá và thể thao.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành liên quan	Kế hoạch	Hàng năm

2	Tiếp tục đẩy mạnh số hóa các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể trong Chương trình Số hóa di sản văn hóa Việt Nam giai đoạn 2021-2030.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành liên quan	Hệ thống dữ liệu	Năm 2026- 2030
3	Phổ biến, quán triệt nội dung, xây dựng kế hoạch của UBND tỉnh triển khai, thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số (Ban hành kèm theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch) trên địa bàn tỉnh.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành liên quan	Kế hoạch	Năm 2026 và các năm tiếp theo
V	Xây dựng hệ sinh thái văn hoá, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hoá					
1.	Phấn đấu xây dựng mỗi phường trên địa bàn tỉnh trở thành một "đô thị sáng tạo" phát triển bền vững, sở hữu hệ sinh thái văn hóa - dịch vụ hiện đại, đóng góp quan trọng vào mục tiêu xây dựng Ninh Bình trở thành thành phố du lịch - di sản thiên niên kỷ.	Đảng uỷ UBND tỉnh	UBND các phường	Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Du lịch, các sở, ngành liên quan	Kế hoạch	Năm 2026- 2030
2.	Phát triển mô hình “Mỗi di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại”. Xây dựng thiết chế “văn hoá số”, “bảo tàng mở”, “nhà hát di động”, “thư viện số” thân thiện với mọi lứa tuổi, duy trì sự hiện diện thường xuyên của các giá trị văn hoá trong cộng đồng, đảm bảo di sản được lưu giữ và phát triển trong đời sống đương đại.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Mô hình	Năm 2026- 2030
3.	Xây dựng và phát triển mô hình Di sản dẫn dắt kinh tế tại một số di sản trọng điểm của tỉnh.	Đảng uỷ UBND tỉnh	UBND cấp xã,	Các sở, ngành liên quan	Mô hình	Năm 2026 và các năm tiếp theo
4.	Thúc đẩy phát triển, quảng bá các sản phẩm văn hoá, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu mang đặc trưng của tỉnh; bảo tồn,	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và	Các sở, ngành liên quan	Kế hoạch	Năm 2026 và các năm tiếp theo

	phát huy giá trị văn hoá truyền thống gắn với đổi mới công nghệ, thiết kế, mẫu mã sản phẩm.		Môi trường, các địa phương theo chức năng nhiệm vụ			
5.	Tạo môi trường thuận lợi để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hoá nghệ thuật của tỉnh được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển. Tổ chức công nhận, khen thưởng các nghệ sĩ, nhà nghiên cứu, giảng viên nghệ thuật, các cá nhân tài năng có đóng góp xuất sắc vì sự nghiệp phát triển văn hoá của tỉnh Ninh Bình.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Nội vụ/Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành liên quan	Quyết định, Quy chế, Hội nghị khen thưởng	Năm 2026 và các năm tiếp theo
VI	Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hoá, thị trường văn hoá, định vị sản phẩm văn hoá thương hiệu quốc gia, gắn với phát triển văn hoá					
1.	Triển khai hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ; Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/01/2026 của Tỉnh uỷ Ninh Bình về chiến lược phát triển công nghiệp văn hoá, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; tập trung phát triển các lĩnh vực có lợi thế, thế mạnh đặc trưng của tỉnh như du lịch văn hóa, lễ hội truyền thống, ẩm thực...	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch, Hoạt động	Năm 2026-2030
2.	Xây dựng, triển khai các Đề án bảo tồn và phát huy giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống tốt đẹp của con người, vùng đất Ninh Bình gắn với phát triển hạ tầng chiến lược phục vụ công nghiệp văn hoá.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Đề án	Năm 2026-2035
3.	Thu hút được 5 bộ phim của các hãng phim nổi	Đảng uỷ	Sở Văn hoá và	Các địa	Phim	Năm 2026-

	tiếng quốc tế quay tại Ninh Bình (mỗi năm 01 phim).	UBND tỉnh	Thể thao	phương liên quan		2030
4.	Thu hút các tập đoàn, doanh nghiệp du lịch, công nghiệp văn hóa, giải trí trong nước và quốc tế lập doanh nghiệp hoặc mở chi nhánh tại Ninh Bình.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Tài chính	Sở Du lịch, Sở Văn hoá và Thể thao, các sở, ngành, địa phương liên quan	Quyết định, Giấy phép đầu tư	Năm 2026-2030
5.	Lựa chọn, xây dựng hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ phong tặng/truy tặng danh hiệu “Nghệ nhân nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Công thương	Sở Nội vụ, các sở, ngành, địa phương liên quan	Tờ trình Thủ tướng Chính phủ về việc phong tặng/truy tặng danh hiệu, Quyết định phong tặng/truy tặng danh hiệu của Chủ tịch nước	Năm 2026 và các năm tiếp theo
VII	Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hoá đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới					
1.	Triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững giai đoạn 2026-2030.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Nông nghiệp và Môi trường,	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Bảo đảm mục tiêu theo Chương trình	Năm 2026-2030
2.	Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về văn hoá giai đoạn 2026-2030.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Bảo đảm mục tiêu theo Chương trình	Năm 2026-2030
VIII	Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hoá, phát huy giá trị văn hoá Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hoá của nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm văn hoá quốc gia					

1.	Tổ chức các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hoá; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, con người, di sản và các giá trị văn hoá đặc sắc của Ninh Bình ra khu vực và thế giới, gắn với hoạt động đối ngoại, xúc tiến du lịch và đầu tư.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Ngoại vụ, các sở, ngành có liên quan	Chương trình, Kế hoạch, Hoạt động	Năm 2026 và các năm tiếp theo
2.	Xây dựng và triển khai chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh Ninh Bình ra nước ngoài theo hướng toàn diện, đồng bộ, đa nền tảng, đa ngôn ngữ, phát huy hiệu quả các kênh truyền hình, báo chí, mạng xã hội và nền tảng trực tuyến.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Ngoại vụ, các sở, ngành có liên quan	Chương trình, Kế hoạch, Hoạt động	Năm 2026 và các năm tiếp theo
3.	Hoàn thiện các thủ tục đề nghị UNESCO công nhận Khu du lịch Tam Chúc và Khu bảo tồn thiên nhiên đất ngập nước Vân Long là di sản thiên nhiên thế giới; đề cử ghi danh “Ma Nhai trên núi Non Nước, tỉnh Ninh Bình” là Di sản tư liệu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương thuộc Chương trình Ký ức thế giới của UNESCO.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Ngoại vụ, các sở, ngành, địa phương liên quan	Hồ sơ khoa học, Tờ trình trình Thủ tướng Chính phủ quyết định đề nghị UNESCO ghi danh	Năm 2026-2028
4.	Đăng cai tổ chức các chương trình, sự kiện du lịch, văn hóa, âm nhạc, thể thao quốc gia, quốc tế... để tạo thương hiệu sự kiện thường niên.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Kế hoạch, chương trình, sự kiện	Năm 2026 và các năm tiếp theo
5.	Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn làm phim trong nước và quốc tế đến Ninh Bình làm phim, phóng sự, clip âm nhạc..., quảng bá văn hoá, du lịch của tỉnh.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Văn bản hướng dẫn, sản phẩm phim, phóng sự, clip âm nhạc...	Năm 2026 và các năm tiếp theo
6.	Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp ngăn chặn, đẩy lùi sự xâm nhập của các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, nhất là trên các nền tảng số.	Đảng uỷ UBND tỉnh	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương liên quan	Văn bản QLNN	Thường xuyên